

1. 페이올(Fayol)의 행정관리론에서 제시한 14가지 관리원칙 중 <보기>에 해당하는 것은?

—<보기>—

최고 관리자에서부터 일선 조직구성원에 이르기까지 권한과 의사소통, 명령 체계가 연계되어야 한다.

- ① 규율의 원칙
- ② 질서의 원칙
- ③ 계층화의 원칙
- ④ 집권화와 분권화의 원칙

2. <보기>에서 설명하는 카츠(Katz)의 관리 기술로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

- 변화하는 보건의료체계의 현실을 받아들인다.
- 조직의 사명, 비전 등을 포함한 큰 그림을 생각한다.
- 외부고객 및 내부고객의 요구를 이해한다.
- 조직의 생산성을 높이고 비용을 낮추기 위한 전략을 세운다.

- ① 인간적 기술
- ② 실무적 기술
- ③ 개념적 기술
- ④ 윤리적 기술

3. 기획의 유형에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 전술적 기획은 일시적 기획과 상시적 기획으로 분류된다.
- ② 전술적 기획은 1년 미만의 단기 기획으로 구체적인 업무 계획이다.
- ③ 전략적 기획은 최고 관리자가 수립하는 장기적, 종합적 기획이다.
- ④ 운영적 기획은 급변하는 환경에 대해 미래의 문제와 기회를 예측할 수 있는 방법이다.

4. <보기>에서 설명하는 집단 의사결정 기법으로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

이 방법은 전문가들의 의견을 모아서 결정안을 만드는 시스템적인 방법으로, 과정이 복잡하고 시간이 많이 걸리는 단점이 있으나 집단 구성원들이 만나지 않고 외부 전문가들의 도움을 받아 진행할 수 있다.

- ① 명목집단 기법
- ② 브레인스토밍
- ③ 전자회의
- ④ 델파이 기법

5. 우리나라 간호관리료에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 환자의 간호요구도나 제공된 간호서비스의 종류와 양에 따라 책정된다.
- ② 간호관리료 차등제 적용 기준은 상급종합병원 일반병동의 경우 6등급으로 구분되어 있다.
- ③ 입원료의 40%로 책정되어 있다.
- ④ 상급종합병원 일반병동의 경우 4등급은 5등급 입원료에 20%가 가산된다.

6. 조직화의 기본 원리 중 <보기>에 해당하는 것으로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

- 위원회 및 스태프 조직을 활용한다.
- 조직의 목표를 설정하고 목표를 달성하기 위한 계획을 수립한다.
- 조직의 모든 구성원이 따를 수 있는 규정과 절차를 마련한다.
- 수평 부서 간의 업무활동을 구조적, 기능적으로 통합해 나간다.

- ① 조정의 원리
- ② 계층제의 원리
- ③ 명령통일의 원리
- ④ 통솔범위의 원리

7. <보기>에 제시된 조직구조의 유형에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

A병원에 입사한 간호사는 병원 내 동아리 활동에 대한 소개와 함께 소속부서에 상관없이 1개 이상의 동아리에 가입해야함을 안내받았다.

- ① 조직의 생리를 파악할 수 있다.
- ② 기관의 목표달성을 위한 공식조직이다.
- ③ 조직도를 통해 계층, 의사소통 통로를 확인할 수 있다.
- ④ 구성원에게 구체적인 직무가 할당되는 영구적인 조직이다.

8. 해크만과 올드햄(Hackman & Oldham)의 직무특성 모형에서 구성원들을 동기부여할 수 있는 직무특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 과업의 중요성
- ② 과업의 창의성
- ③ 자율성
- ④ 피드백

9. 인적자원관리의 각 과정과 그에 포함되는 활동 내용을 옳게 짝지은 것은?

- ① 확보관리 - 이직관리
- ② 개발관리 - 내적보상
- ③ 보상관리 - 모집, 선발
- ④ 유지관리 - 인간관계관리

10. 인력모집 방법 중 <보기>에서 설명하는 유형의 장점으로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

<QI실 간호사 모집>

원내 간호사 대상으로 적정진료관리실(QI실) 간호사를 모집하오니 관심있는 간호사들은 아래 내용을 참고하여 지원하시기 바랍니다.(담당자 연락처: 원내 ○○○○)
— 지원서 접수 기간: 2023. 6. 1.~15.
— 지원서 접수 사이트: ×××.○○○@×××

- ① 인력개발 비용이 절감된다.
- ② 직원의 사기가 향상된다.
- ③ 모집범위가 넓어 유능한 인재의 확보가 가능하다.
- ④ 새로운 정보, 지식이 제공되고 조직에 활력을 불어 넣을 수 있다.

11. <보기>에서 제시하고 있는 직무수행평가 유형으로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

항목	대인관계
기준이하(-1점)	다른 사람과 함께 일하거나 도우려고 하지 않음
불만족(0점)	도움을 요청해야 함
만족(1점)	만족스러운 인간관계를 유지함
매우만족(2점)	원활한 인간관계를 유지하고 적극적으로 매사에 일을 찾아서 시행함

- ① 강제배분법
- ② 목표관리법
- ③ 체크리스트 평정법
- ④ 행태중심 평정척도법

12. 리더십 이론을 특성이론, 행동이론, 상황이론으로 구분 하였을 때, 그 분류가 다른 것은?

- ① 관리격자이론
- ② 경로-목표이론
- ③ 배려-구조주의 리더십
- ④ 전제형-민주형-자유방임형 리더십

13. 스키너(Skinner)의 강화이론을 간호실무의 인적자원 관리에 적용하려고 한다. '소거'의 유형을 적용한 사례로 가장 옳은 것은?

- ① 친절간호사로 선정되어 상품권을 제공하였다.
- ② 잦은 지각이 개선되어 수간호사가 꾸중을 멈추었다.
- ③ 동료 간호사와 잦은 문제를 야기시켜 특별수당을 줄였다.
- ④ 투약오류가 발생되어 벌을 주었다.

14. 브루스 터크만(Bruce Tuckman)의 팀 발전단계 중 <보기>의 상황에 해당하는 것은?

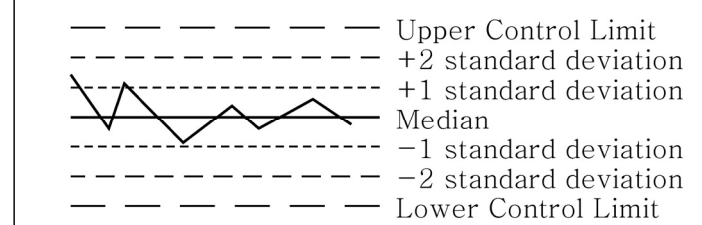
—<보기>—

E병원은 새로운 인사평가제도를 마련하기 위하여 프로젝트 팀을 구축하였다. 이 프로젝트 팀의 구성원은 각자의 의견과 생활방식의 차이로 혼란을 겪고 있다.

- ① 규범기
- ② 형성기
- ③ 갈등기
- ④ 성취기

15. <보기>에 해당하는 질 관리 자료 분석도구는?

—<보기>—



- ① 관리도(control chart)
- ② 런차트(run chart)
- ③ 파레토차트(pareto chart)
- ④ 원인결과도(cause effect diagram)

16. 제임스 리즌(James Reason)의 스위스 치즈 모형(swiss cheese model)에 따르면 <보기>에 해당하는 오류로 가장 옳은 것은?

—<보기>—

환자 확인 절차 및 방법에 대한 프로토콜의 부재

- ① 가시적 오류
- ② 잠재적 오류
- ③ 근접 오류
- ④ 의료 오류

17. 세계보건기구(WHO)에서 제시한 성공적인 환자안전 보고시스템의 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 비처벌성은 보고로 인하여 자신이나 다른 사람이 처벌을 받을지 모른다는 두려움이 없어야 한다는 것이다.
- ② 적시성은 보고서를 신속하게 분석하여 알아야 할 사람들에게 권고사항을 빠르게 알려야 한다는 것이다.
- ③ 독립성은 보고시스템이 보고자 또는 기관을 처벌할 권한을 가진 당국으로부터 독립되어야 한다는 것이다.
- ④ 시스템 지향성은 보고받는 기관이 권고사항을 확산할 수 있어야 하며, 참여 기관들은 권고사항을 구축할 책임이 있어야 한다는 것이다.

18. 고위험 약품 관리에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 다른 의약품과 함께 보관하며, 고위험 표시를 한다.
- ② 고농도전해질 제제 보관장소에 '반드시 희석 후 사용'과 같은 라벨링을 한다.
- ③ 원칙적으로 사용하고 남은 약은 약국으로 반납한다.
- ④ 고위험 약물 처방 시에는 환자명, 보호자명, 병명, 주소, 약명, 처방의사 서명이 포함된 고위험 약물 처방전이 반드시 필요하다.

19. <보기>에서 간호사의 법적 의무와 책임에 대한 설명 중 옳은 것을 모두 고른 것은?

- 〈보기〉
- ㄱ. 간호사는 환자에게 유해한 결과가 발생하지 않도록 예견하고, 예견 가능한 위험을 회피할 수 있는 수단을 강구하여야 할 의무가 있다.
 - ㄴ. 간호사가 간호기록을 거짓으로 작성하거나 고의로 사실과 다르게 수정한 경우는 간호사 면허취소 사유에 해당한다.
 - ㄷ. 간호사는 면허를 발급받은 해를 기준으로 3년마다 그 실태와 취업상황 등을 신고해야 하며, 신고하지 않는 경우 면허의 효력은 신고할 때까지 정지당할 수 있다.
 - ㄹ. 간호학생의 임상실습 수련을 목적으로, 예정된 분만 과정에 참관하는 경우에는 설명과 동의 의무가 면제된다.

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ

20. <보기>에서 설명하고 있는 마케팅 관리철학은?

- 〈보기〉
- 최근에 대두되고 있는 마케팅 관리철학으로, 소비자가 생활하는 생활환경 속에서 삶의 질을 추구하는 데에 관심이 있다. 또한 조직의 이익, 소비자의 욕구충족, 대중의 이익과 복지가 균형을 이루도록 노력한다.

- ① 생산지향적 마케팅
- ② 판매지향적 마케팅
- ③ 고객지향적 마케팅
- ④ 사회지향적 마케팅